

coupan_g ads

Coupan Media Group 2021

쿠팡 상품광고
매출 최적화 광고

Coupang Media Group | 2021.12

목차

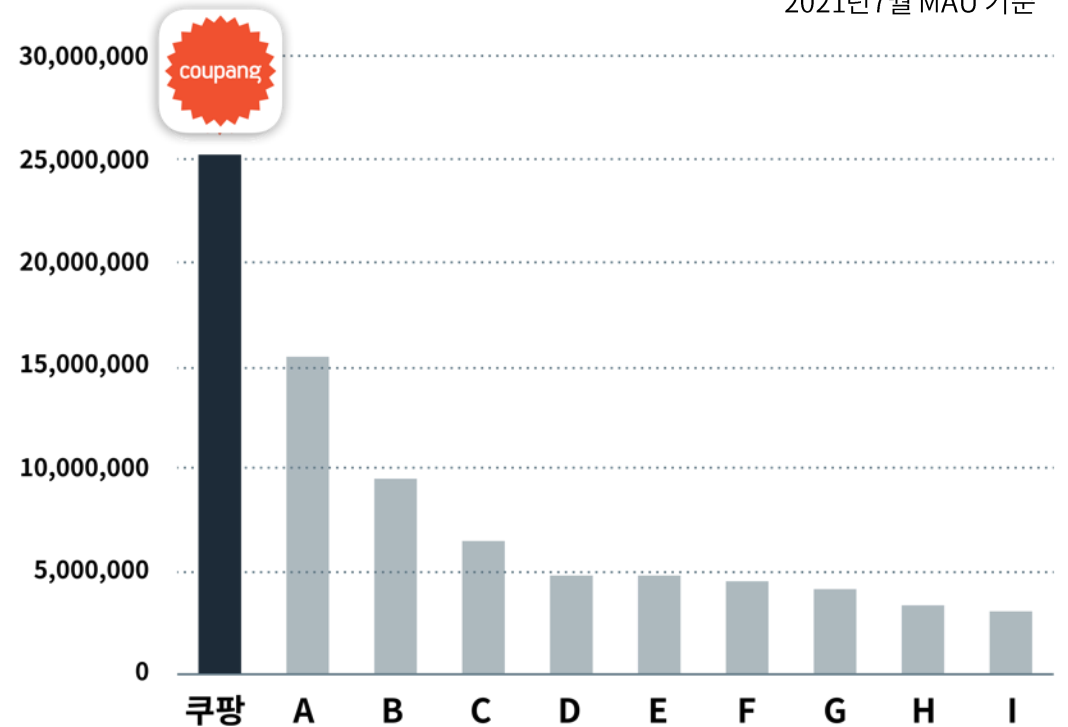
1. 쿠팡 상품광고
2. 매출 최적화 광고 이해하기
3. 광고 운영 가이드

대한민국 국민 2명 중 1명이 사용하는 쿠팡

대한민국
국민의 70%
쇼핑앱으로
구매 활동

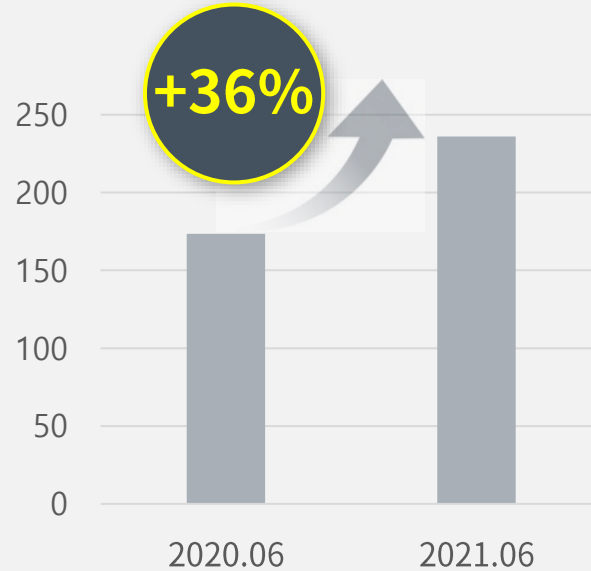
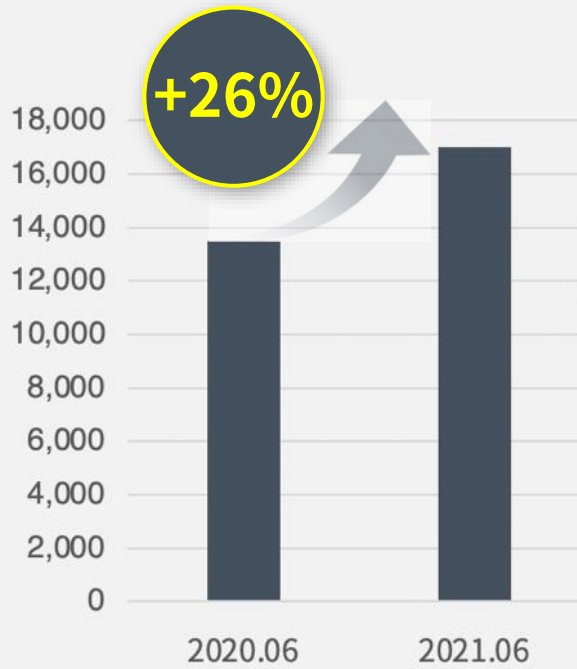


사용자 Top 10 쇼핑앱
안드로이드OS+iOS,
2021년7월 MAU 기준



쿠팡 활성 고객 수(단위: 천명)

고객 당 총 구입 액(단위: 달러)

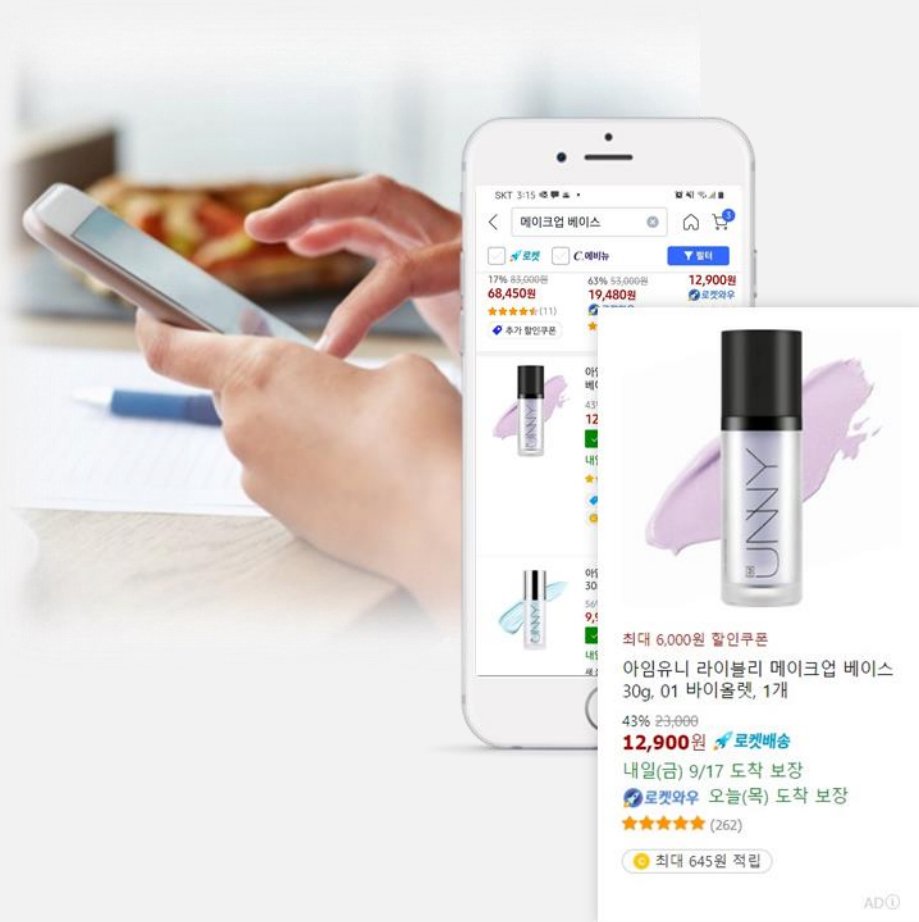


* 활성 고객 수(Active Customers):
해당 기간 동안 쿠팡 앱 혹은 웹사이트에서 한 가지 이상의 제품을 산 사람

쿠팡에서는 점점 더 많은 구매활동이 일어나고 있습니다

쿠팡은 빠르게 성장했을 뿐만 아니라
지금도 계속해서 이용 고객과
소비액이 증가하고 있습니다.

구매의 순간을 잡는 쿠팡 상품광고



상품광고란?

구매 의도를 가지고 제품을
탐색하는 고객에게
최적의 상품을 노출하여
구매로 연결 시켜주는
광고입니다.

수익률을 고려한 신개념 광고 솔루션 매출 최적화 광고

키워드 선정, 입찰가 고민 없이 이제 목표 광고 수익률*만 입력하세요.
쿠팡 알고리즘이 자동으로 광고를 최적화하여 보다 효율적으로 높은 매출 달성을 기대할 수 있습니다.



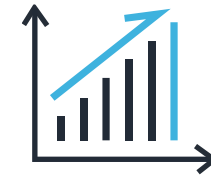
안정적인 광고 효율

목표 광고 수익률을 고려하여
최적화 되기 때문에 안정적인 광고 효율을
유지하며 운영할 수 있습니다.



간편하고 쉬운 등록

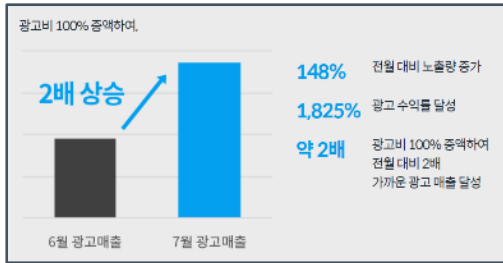
키워드 선정, 입찰가 고민 없이
알고리즘이 자동으로 최적화하여
광고를 노출합니다.



높은 매출 달성 기대

적정 광고 수익률 입력 시
가능한 높은 매출 달성을
기대할 수 있습니다.

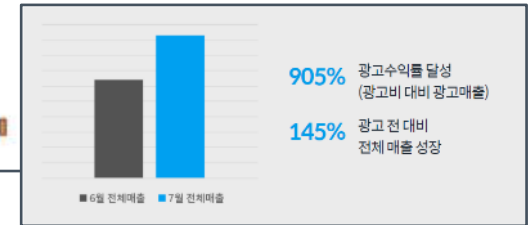
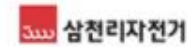
이미 많은 분들이 매출 최적화 광고의 탁월한 광고 성과를 경험하고 있습니다!



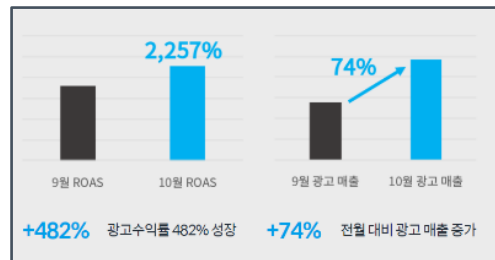
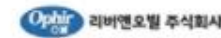
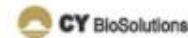
AROMATICA



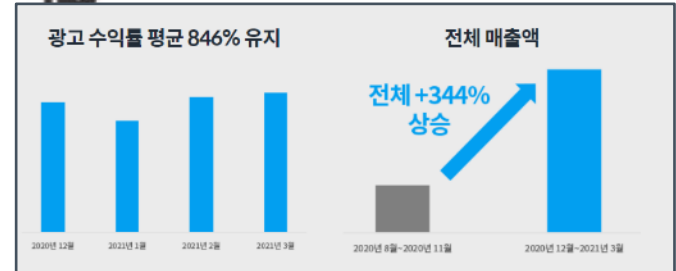
VA 비타민마음



OhvinylCom



패션플러스



성공사례 더 보기

매출 최적화 광고 이해하기

매출 최적화 광고는 기존 광고 방식과 다릅니다

매출 증가를 목표로 최적화되는 새로운 개념의 광고 솔루션입니다.

원하는
광고수익률
직접 입력

원하는 **광고수익률***과
광고 예산 직접 설정

자동 운영으로
쉬운 시작과
관리

쿠팡 알고리즘에 의해
자동으로 최적화된 운영

매출 달성을
목표로
자동 최적화

상품에 맞는 키워드**/노출/
입찰가까지 **최적의 조합 적용**

* 광고수익률 (ROAS) : 지출한 광고비 대비 광고를 통해 발생한 전환 매출의 비율 (광고 전환 매출 / 광고비 * 100) | ** 구매 가능성이 높은 키워드를 실시간으로 연결하여 광고 노출로 매칭되는 '스마트 타겟팅'이 적용됩니다.

매출 최적화 광고 주요 설정

목표 광고수익률

기존 광고 성과를 바탕으로 제공되는 제안 광고수익률을 참고하여 적정 광고수익률을 입력해 보세요. 가능한 높은 매출달성을 기대할 수 있습니다.

FAQ : 무조건 높은 광고수익률을 입력하면 되지 않나요?

예시A	광고비	10만원	▶	광고수익률	1,000%	광고이익	90만원
	광고매출	100만원		광고수익률	500%	광고이익	320만원
예시B	광고비	80만원	▶	광고수익률	500%	광고이익	320만원
	광고매출	400만원		광고수익률	1,000%	광고이익	90만원

높은 광고수익률(A)이 꼭 높은 매출달성(B)을 의미하지는 않습니다.

광고 이익을 고려한 적정 광고수익률을 유지하면서 전체 매출량을 늘리는 것이 지속적인 매출 성장에 도움이 됩니다. 오히려 목표 광고수익률을 너무 높게 입력할 경우, 목표를 맞추기 위해 키워드 입찰가가 자동으로 낮아져 광고 노출이 적어질 수 있습니다.

목표 광고수익률을 입력해 주세요 *

640 %

제안 광고수익률 : 644% ⓘ
 최대 매출 달성을 위해, 제안과 같거나 낮은 수익률 목표를 권장합니다.

캠페인 예산	100,000원
목표 광고수익률	640%
광고 전환 매출	640,000원

광고 등록 > 캠페인 설정 > 상품 선택 > 광고 유형 설정 > 매출 최적화 광고

매출 최적화 광고 성공 가이드

성공적인 매출 최적화 광고 운영과 높은 효율 달성을 위한 4가지 조건을 확인하세요.

3만원 이상 예산 설정

예산이 등록된 상품에 비해 부족하여 광고가 중단되거나, 쿠팡 피크타임 노출을 놓치지 않도록 광고 예산은 캠페인당 **최소 3만 원 이상(일예산)** 설정을 권장합니다.

권장 수준까지 상품 선택

상품 효율 지수가 올라갈수록 높은 광고효과를 기대할 수 있습니다.
권장 기준에 최대한 가깝게 상품 수를 추가해 주세요.

중복 상품 제거

여러 캠페인 진행 시, **한 상품은 한 캠페인에만 등록**하는 것을 권장합니다.
효율적인 광고 운영을 위해 중복 상품은 제거해 주세요.

적정 광고 수익률 입력

설정된 예산과 상품으로 가능한 높은 매출을 낼 수 있는 **제안 광고수익률에 맞춰 목표 광고수익률을 설정**하는 것을 권장 합니다.

제안 광고수익률이 없는 경우에는 보수적인 광고 수익률로 시작해 주세요.

매출 최적화 광고는 최소 7~14일의 광고 최적화 기간이 필요합니다. 광고기간을 충분히 설정해 주세요.

높은 효율 달성을 위해 성공 권장 사항을 꼭 확인하세요!

운영 중인 캠페인 목록에서 **성공 권장 사항** 항목을 확인해 보세요.

성공적인 매출 최적화 광고 운영을 위한 4가지 요소를 모두 충족하는지에 따라 **충족/미충족**으로 표시됩니다.

각 항목별로 광고 운영 상황을 **한번에 진단**하고 권장 값에 맞춰 **캠페인을 개선**해 보세요.



광고 등록 > 대시보드 : 캠페인 목록
> 성공 권장 사항

왜 중요한가요?

성공 권장 사항의 각 항목들은 매출 최적화 광고를 움직이는 알고리즘이 **높은 광고 효율을 낼 수 있도록 영향**을 주기 때문입니다.

매출 최적화 광고 데이터 분석 결과, 성공 권장 사항을 모두 충족한 캠페인에서 목표 광고 수익률 달성 확률이 높게 나타나며 매출 상승으로 연결되었습니다.

광고 운영이 쉬워지는 간편 수정 기능

대시보드에서 광고 성과를 한번에 확인하고 바로 수정할 수 있습니다.

일예산 수정

예산을 조정해 주세요

예산유형 : 탄력 일예산

예산 조정해 주세요

예산 유형 : 탄력 일예산

일예산 제안 : 30,000 원

탄력 일예산 제안 : 72,000 원

예산을 72,000원까지 늘리면 (+42,000) 광고매출은 30,581,254원 까지 증가할 수 있습니다.
 예산을 57,600원까지 늘리면 (+27,600) 광고매출은 25,260,605원 까지 증가할 수 있습니다.

● 기존 광고 결과를 바탕으로 계산한 예상치(7일 기준)이기 때문에, 실제 광고 매출을 보장하지 않습니다.

변경하기

예산 수정이 필요한 캠페인의 경우,
 기존 광고 성과를 기반으로 적정 일 예산과
 광고 매출 예측값을 제공합니다.

목표 광고수익률 수정

상품광고 성과 요약

집행 광고비 425,000 원 광고 전환 매출 4,720,000 원 광고 수익률 231 % 자료 추가하기

성과 그래프

집행 광고비

날짜	집행 광고비 (백만원)
12/26 (일)	6.0
12/27 (월)	6.5
12/28 (화)	5.5
12/29 (수)	2.5
12/30 (목)	1.5
12/31 (금)	4.5
1/1 (토)	3.5

모든 캠페인

ON/OFF	캠페인 이름	상태	상주광고/비상주	시작 날짜	종료 날짜	집행 광고비	광고 전환 매출	광고수익률	광고수익률 목표
ON	2025.12.26. 프로모션	정지	상주	2025-12-26	종료일 없음	100,000,000 원	100,000,000 원	100%	100%
ON	2025.12.26. 프로모션	정지	비상주	2025-12-26	종료일 없음	100,000,000 원	100,000,000 원	100%	100%
ON	2025.12.26. 프로모션	정지	비상주	2025-12-26	2025-12-31	100,000,000 원	100,000,000 원	100%	100%

광고 등록 > 대시보드 : 캠페인 목록

목표 광고수익률을 조정해 주세요

10,000 %

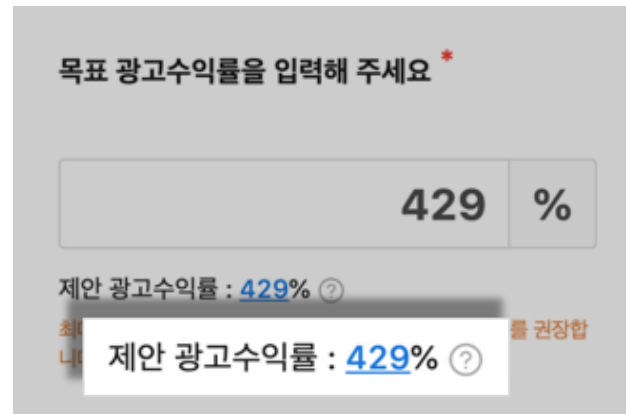
제안 광고수익률 : 350 %

적정 수준의 광고수익률 입력을 권장합니다.

변경하기

목표 광고수익률 조정이 필요한 경우,
 대시보드에서 바로 제안 광고수익률을 확인하고
 빠르게 수정할 수 있습니다.

효과적인 광고 운영을 돕는 등록 지원 기능

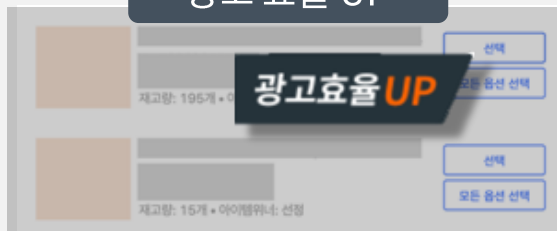


제안 광고수익률

기존 집행 광고의 평균 광고수익률 및 선택한 상품의 카테고리 평균 광고수익률 등을 고려하여 매출 증대 효과를 기대할 수 있는 적정 광고수익률이 제안됩니다.

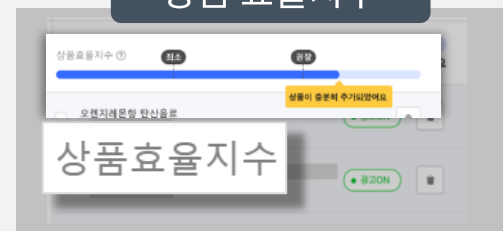
과거 데이터를 기반으로 산정되므로 충분한 구매 전환 데이터가 있는 경우에 노출됩니다.

광고 효율 UP



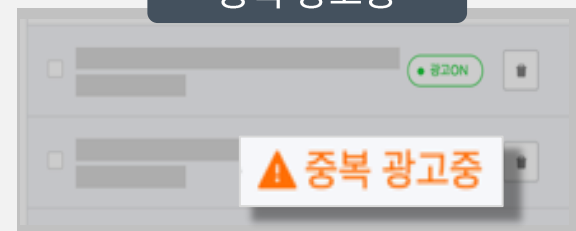
고객의 구매패턴을 분석하여 판매 상품 중, 광고 진행 시 구매 효율이 높을 것으로 예상되는 상품을 추천해 드립니다.

상품 효율지수



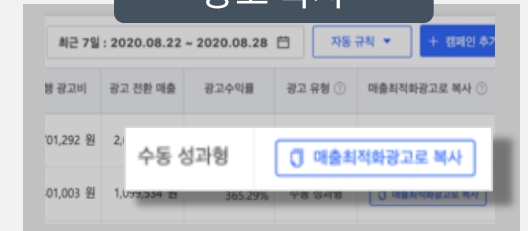
과거 데이터를 기반으로 충분한 상품이 등록되었는지를 보여줍니다. 권장 기준에 가까울수록 높은 광고 효과를 기대할 수 있으며 신규 상품의 경우 지수 변화가 없을 수 있습니다.

중복 광고중



선택한 상품이 이미 다른 캠페인에 등록되어 광고 노출 중임을 안내하는 표시입니다. 광고 효율을 위해 한 상품은 한 캠페인에만 등록하는 것을 권장합니다.

광고 복사



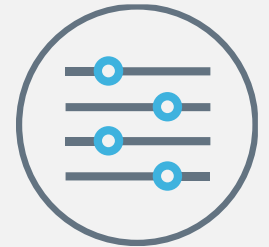
진행 중인 수동 성과형 광고 캠페인을 매출 최적화 광고로 간편하게 전환합니다. 단, 매출 최적화 광고 권장 예산 및 기간을 참고하여 추가 설정이 필요합니다.

이제 광고 목적에 따라 광고 유형을 선택하세요



수익률을 고려한
안정적인 매출 성장을
원하는 광고주

매출 최적화		수동 성과형
수익률을 고려한 매출 성장	목표	상세한 키워드 및 입찰가 관리
목표 광고수익률을 고려해 안정적인 효율로 매출 성장	장점	원하대로 직접 설정하는 정교한 광고 관리
광고 예산 / 기간 / 상품 + 목표 광고수익률	설정	광고 예산 / 기간 / 상품 + 키워드 + 키워드 / 영역별 입찰가
탄력 일예산	예산	탄력 일예산 / 일예산 / 월예산
스마트 타겟팅 *	키워드	스마트 타겟팅 / 직접 입력
목표 광고수익률을 고려한 자동 입찰	입찰가	직접 입력
자동 최적화	최적화 방식	해당 없음 (설정값에 따라 운영)
7 ~ 14일 **	최적화 기간	해당 없음 (검수기간 소요)
클릭당 과금(CPC)	광고비 과금	클릭당 과금(CPC)
검색결과 페이지/ 메인-서브 페이지	노출지면	검색결과 페이지/ 메인-서브 페이지



상품/키워드 등
광고 운영을 직접 컨트롤
하고 싶은 광고주

* 스마트타겟팅은 구매 가능성이 높은 키워드를 실시간으로 연결하여 광고 노출과 매칭합니다. ** 최적화 기간은 광고 상품에 따라 달라질 수 있습니다.

다양한 지면을 통해 광고가 노출됩니다

모바일 웹/앱 및 PC | 검색 연관성과 광고 품질에 따라 광고 노출 위치가 변경될 수 있습니다

	노출 지면		비고
특정 키워드 검색 시	검색결과 페이지	검색결과 중간	<ul style="list-style-type: none"> • 검색된 키워드를 기준으로 관련 상품 노출 • 매번 20번째 검색 키워드와 관련된 상품 노출 / 캐러셀 • 검색창 클릭 시 검색창 하단에 상품 노출 (Android)
		검색결과 상단 배너	
		검색결과 중단 배너	
		검색결과 '같이 보면 좋은 상품'	
		검색창 추천 상품	
특정 페이지 방문 시	메인 페이지	'오늘의 스마트한 쇼핑'	<ul style="list-style-type: none"> • 3~8개 상품 노출 / 캐러셀 • 카테고리별로 광고 상품 노출 • 메인 페이지 우측에 1개 상품 노출 (PC only)
		'요즘 뜨는 상품'	
		'카테고리별 추천 광고상품'	
		라인 배너	
	상품 페이지	상단 배너	<ul style="list-style-type: none"> • 현재 상품페이지에서 보여지는 상품 기준으로 관련 상품 노출 (상단, 중단, 하단) • 상품페이지 중단 3~8개 상품 노출 / 캐러셀 • 상품페이지 하단 3~8개 상품 노출 / 캐러셀
		중단 배너	
		하단 배너	
		'함께 비교하면 좋을 상품'	
		하단 '연관 추천 상품'	
	카테고리페이지	'이런 상품 어때요?'	• 카테고리에 맞는 상품 추천 / 캐러셀
		카테고리 중간	• 카테고리 페이지 중간 2개 상품 노출
	장바구니페이지	'같이 보면 좋은 상품'	<ul style="list-style-type: none"> • 3~8개 상품 노출 / 캐러셀
	주문완료페이지	'이런 상품 어때요?'	

광고 노출 지면, 위치, 디자인, 기기 등 세부 사항은 변경(추가)될 수 있습니다. | 노출 지면을 임의로 선택할 수 없고, 구매 가능성이 높은 상황에 자동으로 노출됩니다. | 광고 집행 이후 광고 보고서를 통해 검색/비검색 영역으로 구분하여 광고 성과를 확인할 수 있습니다.

매출 최적화 광고 FAQ

구분	질문	답변
상품	어떤 상품이든 광고 노출이 가능한가요?	<p>불필요한 광고비 지출을 막기 위해 재고가 있는 상품, 그리고 동일 상품의 경우 아이템위너만 광고에 노출 됩니다.</p> <p>품질 및 아이템위너 미선정으로 광고에 노출되지 않을 경우, [광고 관리] 캠페인 목록 > 운영 항목에서 이유와 광고 상태를 바로 확인하실 수 있습니다. 이 경우, 광고가 진행되지 않았기 때문에 광고비가 과금 되지 않습니다.</p>
예산	광고 예산이 다 소진되면 어떻게 되나요?	<p>광고 캠페인에 설정하신 예산이 모두 소진되면, 해당 캠페인 광고는 중단되고 더 이상 광고비가 지출되지 않습니다. 끊임 없는 광고 노출을 위해서는 충분한 예산을 설정해 주세요.</p> <p>운영 중인 광고 캠페인의 예산 상태는 서플라이어허브/WING > 광고 관리 > 캠페인 목록의 '예산' 탭에서 빠르게 확인할 수 있습니다.</p>
노출 지면	특정 지면만 노출할 수 있도록 지정할 수 있나요?	<p>특정 지면에만 광고 할 수는 없습니다.</p> <p>쿠팡 알고리즘 기반의 노출 지면 최적화를 통해 구매 가능성이 가장 높은 고객에게 자동 노출됩니다.</p>
목표 광고수익률	목표 광고수익률이 보장되나요?	입력하신 목표 광고수익률은 보장하지 않으며 시스템이 입찰가를 결정하기 위한 참고 자료로 적용 됩니다.
	실제 광고수익률이 목표 광고수익률을 초과하면 광고가 중단되나요?	<p>아닙니다.</p> <p>실제 광고수익률이 캠페인 설정 시 입력한 목표 광고수익률보다 높은 경우에도 광고는 중단되지 않습니다.</p>

매출 최적화 광고 운영 가이드

**광고 캠페인
추가**

광고 목표
선택

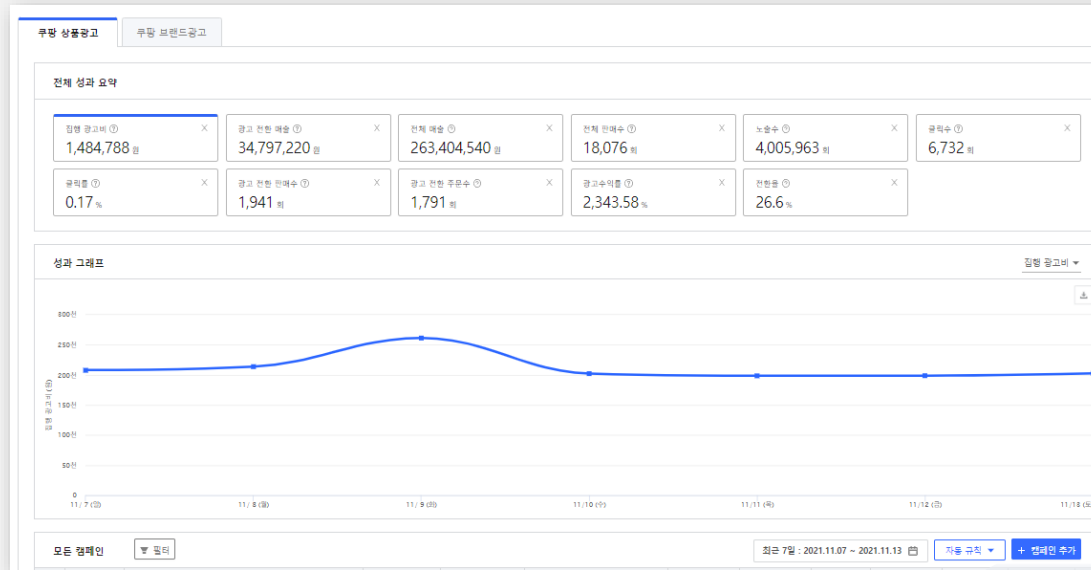
캠페인 설정

광고 상품
설정

목표
광고 수익률

광고 결과
확인

광고 캠페인
수정/삭제



새로운 광고 캠페인을 추가해
광고를 등록해 주세요.

신규 광고주의 경우
광고 관리 상단 <광고 시작하기>를 통해서도
광고 캠페인을 생성할 수 있습니다.

+ 캠페인 추가

서플라이어허브/WING > 광고 관리 > 광고 운영

광고 캠페인
추가

**광고 목표
선택**

캠페인 설정

광고 상품
설정

목표
광고 수익률

광고 결과
확인

광고 캠페인
수정/삭제

홈 > 광고운영 > 광고등록

광고등록 광고 도움말 | 광고알림

무엇을 광고하시겠어요?

1 **각 상품들을 광고할래요** 노출 예시 **브랜드로 모아서 광고할래요** 노출 예시

광고 목표는 무엇인가요?

2 **수익률을 고려한 매출 성장** **간편하고 신속한 광고 효과** **키워드 및 입찰가 직접 관리**

수익률을 고려한 매출 성장을 목표로 **매출 최적화 광고**를 선택하셨습니다.

이럴 때 추천합니다!

- ✓ 좀 더 안정적으로 매출을 높이고 싶어요
- ✓ 적정 광고 수익률을 유지하고 싶어요
- ✓ 효율 높은 키워드에 자동으로 광고하고 싶어요

이렇게 운영됩니다

CPC (클릭당 과금) • 자동 운영

[< 대시보드 돌아가기](#) 광고 만들기

원하는 ①광고 단위와
②광고 목표를 선택하세요.

각 광고 목표를 선택하면 광고 유형과 함께 간략한 정보를 확인할 수 있습니다. 꼭 확인하시고 목표에 맞는 광고 유형을 선택해주세요.

서플라이어허브/WING > 광고 관리 > 광고 운영 > +캠페인 추가 > 광고 목표 선택

광고 캠페인
추가

광고 목표
선택

캠페인 설정

광고 상품
설정

목표
광고 수익률

광고 결과
확인

광고 캠페인
수정/삭제

광고등록 광고 도움말 광고알림

1 캠페인 설정 2 광고상품 설정 3 광고목표 설정

STEP 01
캠페인 설정

1 캠페인 이름 ① 이름을 입력해주세요. (0/30자)

2 타력 일예산 설정 ② **NEW**
 하루 얼마씩 사용하시겠습니까?
 고객 유입이 많은 날에 입력한 값의 최대 12배까지 유연하게 활용합니다.
 * 광고비가 더 많이 청구되는게 걱정되시나요?
 광고비 초과 없이, 미사용 금액만 활용합니다. ③

숫자입력 원

다 알아보기 >

3 기간 설정 ③ 종료일 없음 특정 기간
 시작일 ~ 종료일

> 고급 옵션

서플라이어허브/WING > 광고 관리 > 광고 운영 > +캠페인 추가 > 광고 등록

광고 캠페인의 예산과 기간을 설정하세요.

① 캠페인 이름

- 캠페인 목록을 관리하기 위한 이름을 입력해 주세요. (30자 이내)

② 타력 일예산 설정

- 광고에 사용할 일예산을 입력해 주세요. (최소 1만 원부터 최대 10억 원까지 입력 가능)
- 미소진 광고비를 예산이 부족한 날에 사용할 수 있도록 탄력적으로 운영 됩니다.

③ 기간 설정

- 종료일 없음: 광고를 중지하기 전까지 지속적으로 광고 노출 (광고 등록 후에도 언제든지 광고를 중지할 수 있습니다.)
- 특정 기간: 프로모션 등 광고 기간이 정해져 있는 경우 사용

광고 캠페인
추가

광고 목표
선택

캠페인 설정

**광고 상품
설정**

목표
광고 수익률

광고 결과
확인

광고 캠페인
수정/삭제

광고상품 설정

1. 광고그룹: 새 광고 그룹 (7/150자)
그룹 내 등록할 상품을 대표하는 이름을 입력하면 좋습니다.

2. 광고상품: 자동으로 상품을 선택하고 바꿔주는 **스마트 상품관리** (NEW) 원하는 상품을 직접 선택하여 광고하는 수동 상품 설정

어떤 상품을 선택할지 고민이라면, 스마트 상품관리로 시작해 보세요.
※ 스마트 상품관리는 판매자 계정 당 한 개 캠페인에서만 사용할 수 있습니다.

1. 높은 효율이 예상되는 상품을 골라 한 번에 광고 등록

2. 재고 상황과 광고 효율에 따라 자동으로 광고 상품 변경

3. 광고 중인 상품 현황은 매일 업데이트 및 최적화

• 이용자의 모든 판매 상품이 광고 집행 대상이 되며, 각 상품의 광고 적용 여부를 개별적으로 선택할 수 없습니다.
• 중복 광고를 막기 위해 별도 캠페인으로 광고에 등록된 상품은 자동으로 제외됩니다.

서플라이어허브/WING > 광고 관리 > 광고 운영 > +캠페인 추가
> 광고 목표 설정 > 광고 등록

광고할 상품을 선택해 주세요.

- 스마트 상품 관리를 선택한 경우 -

스마트 상품관리를 선택하면
광고할 상품을 보다 쉽고 빠르게 등록하고
자동으로 관리할 수 있습니다.

① 광고그룹 이름

- 광고 상품 그룹을 관리하기 위한 이름 입력 (최대 30자)

② 광고 상품 설정 [스마트 상품 관리]

- 스마트 상품관리를 선택해 주세요.
- 판매자 계정 내 모든 판매 상품이 광고 집행 대상이 됩니다. 단, 중복 광고를 막기 위해 별도 캠페인에 등록된 상품은 자동으로 제외합니다.
- 판매자 계정 당 한 개 캠페인에서만 사용할 수 있습니다.
- 최대 500개까지 자동 등록되며 재고 상황과 광고 반응에 따라 광고 상품을 매일 자동 변경하여, 목록에 업데이트 합니다.

광고 캠페인
추가

광고 목표
선택

캠페인 설정

**광고 상품
설정**

목표
광고 수익률

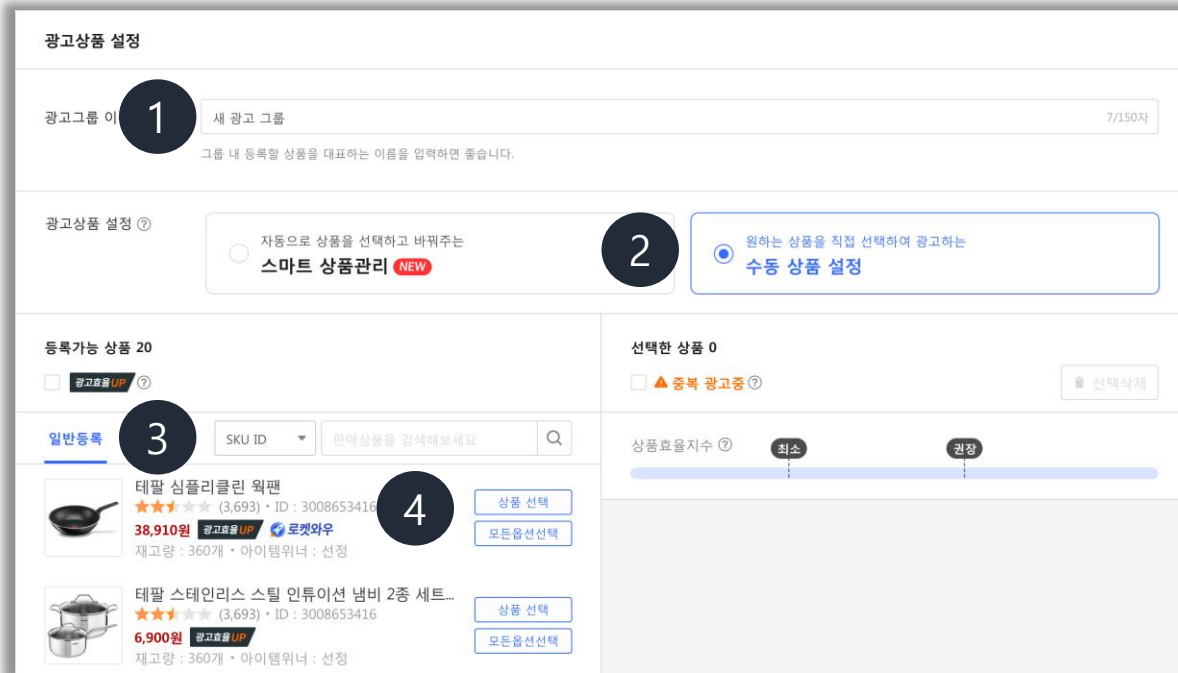
광고 결과
확인

광고 캠페인
수정/삭제

광고할 상품을 선택해 주세요.
- 수동 상품 설정을 선택한 경우 -

원하는 상품만 광고하고 싶을 때는
수동 상품 설정을 선택해 주세요.

광고 진행 시 아이템위너 상품만 광고 노출이 가능합니다.
아이템위너가 아닌 경우에도 광고 등록은 가능하며
아이템위너가 되면 자동으로 광고로 노출됩니다.



서플라이어허브/WING > 광고 관리 > 광고 운영 > +캠페인 추가
> 광고 목표 설정 > 광고 등록

① 광고그룹 이름

- 광고 상품 그룹을 관리하기 위한 이름 입력 (최대 30자)

② 광고 상품 설정 [수동 상품 설정]

③ 광고 등록할 상품 검색

- 상품 목록 및 검색을 통해 직접 선택할 수 있습니다.
- [광고효율UP] 상품을 쉽게 확인/등록할 수 있습니다.
- 서플라이어허브에서 등록하는 로켓배송 상품은 SKU ID 로 검색 가능합니다.

④ 상품 선택

- 상품 선택 시 좌측 상품 선택창에 자동으로 등록됩니다.
- 상품 선택: 개별 상품 선택
- 모든 옵션 선택: 해당 상품의 여러 옵션을 일괄 선택 (예시) 동일 모델 운동화 230, 235, 240 size 모두 선택

광고 캠페인
추가

광고 목표
선택

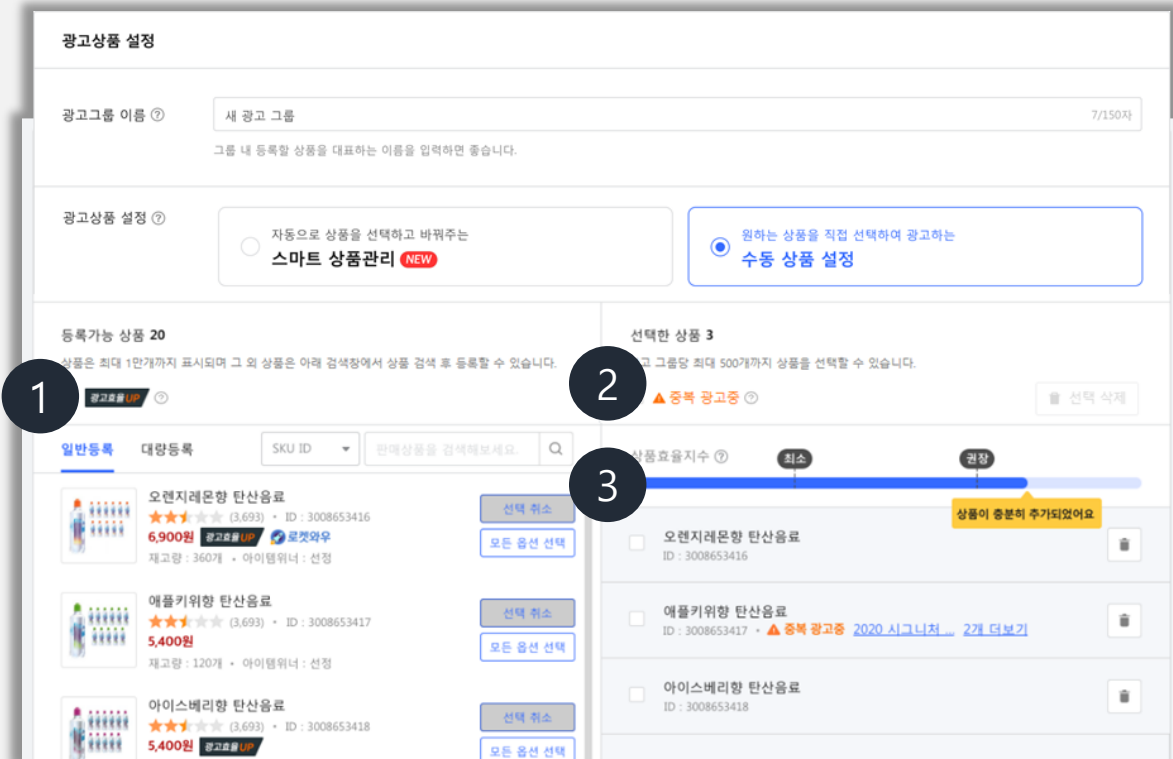
캠페인 설정

**광고 상품
설정**

목표
광고 수익률

광고 결과
확인

광고 캠페인
수정/삭제



서플라이어허브/WING > 광고 관리 > 광고 운영 > +캠페인 추가 > 광고 등록

수동 상품 설정 시에는 성공적인 광고 운영을 위한 상품 선택 가이드를 확인하세요.

① 광고효율 UP

- 고객의 구매패턴을 바탕으로 광고 진행 시 구매 효율이 높을 것으로 예상되는 상품을 추천해 드립니다.
- 광고효율UP 배지가 있는 상품을 우선적으로 광고에 등록해 보세요.

② ⚠ 중복 광고중

- 선택한 상품이 이미 다른 캠페인에 등록되어 광고 노출 중임을 안내하는 표시입니다.
- 광고 효율을 위해 한 상품은 한 캠페인에만 등록 하는 것을 권장합니다

③ 상품효율지수

- 과거 데이터를 기반으로 충분한 상품이 등록 되었는지를 보여줍니다. 권장기준에 가까울수록 높은 광고 효과를 기대할 수 있으며 데이터가 없는 신규 상품의 경우엔 지수 변화가 없을 수 있습니다.
- 광고할 상품을 권장 수준까지 추가해 주세요.

광고 캠페인
추가

광고 목표
선택

캠페인 설정

광고 상품
설정

**목표
광고 수익률**

광고 결과
확인

광고 캠페인
수정/삭제

STEP03
광고유형 설정

매출 최적화 광고 (추천) NEW
목표 매출 달성을 최우선으로 하는 광고주를 위한 광고입니다.

수동 성과형 광고
광고 노출을 최우선으로 하는 광고주를 위한 광고입니다.

1 목표 광고수익률을 입력해 주세요 *

%

제안 광고수익률 : 644% ⓘ
최대 매출 달성을 위해, 제안과 같거나 낮은 수익률 목표를 권장합니다.

캠페인 예산	100,000원
목표 광고수익률	640%
광고 전환 매출	640,000원

매출 최적화 광고 이용하기 더 알아보기 >

※ 입력하신 목표 광고수익률을 보장하지 않는 점 유의하여 주시기 바랍니다.

- 1 목표 광고수익률 입력하기
- 2 입찰가와 키워드가 설정한 목표에 맞게 지속적으로 최적화되어 집행
- 3 보고서를 통해 목표 광고수익률 달성여부 확인하기

- 목표 광고수익률은 최소 100%에서 최대 10,000%까지 입력할 수 있습니다.
- 광고주님이 기재하신 광고수익률은 시스템이 입찰가를 결정하기 위한 참고자료로 적용될 예정입니다.
- 광고 비용은 기존의 CPC 방식과 동일하게 실제로 집행된 광고비를 기준으로 산정되며, 광고주님이 설정한 예산을 모두 사용한 경우 자동으로 광고가 중단됩니다.
- 본 서비스는 현재 일부 광고주분들을 대상으로 테스트로 진행되고 있으므로, 당시의 사정에 따라 언제든 변경 또는 중단될 수 있습니다.

캠페인 중지가능 추가 ⓘ NEW 설정안함 ▼

키워드 제외 ⓘ 설정안함 ▼

목표 광고수익률을 입력하세요.

기존 광고 성과를 바탕으로 제공되는 제안
광고수익률을 참고하여 적정 광고수익률을
입력합니다.

제안 광고수익률이 없는 경우에는 보수적인 광고
수익률로 시작해 주세요.

① 제안 광고수익률

기존 집행 광고의 평균 광고수익률 및 선택한 상
품의 카테고리 평균 광고수익률 등을 고려하여 매
출 증대 효과를 기대할 수 있는 적정 광고수익률
이 제안됩니다.

과거 데이터를 기반으로 산정되므로 충분한 구매
전환 데이터가 있는 경우에 노출됩니다.

서플라이어허브/WING > 광고 관리 > 광고 운영 > +캠페인 추가 > 광고 등록 > 매출 최적화 광고

광고 캠페인
추가

광고 목표
선택

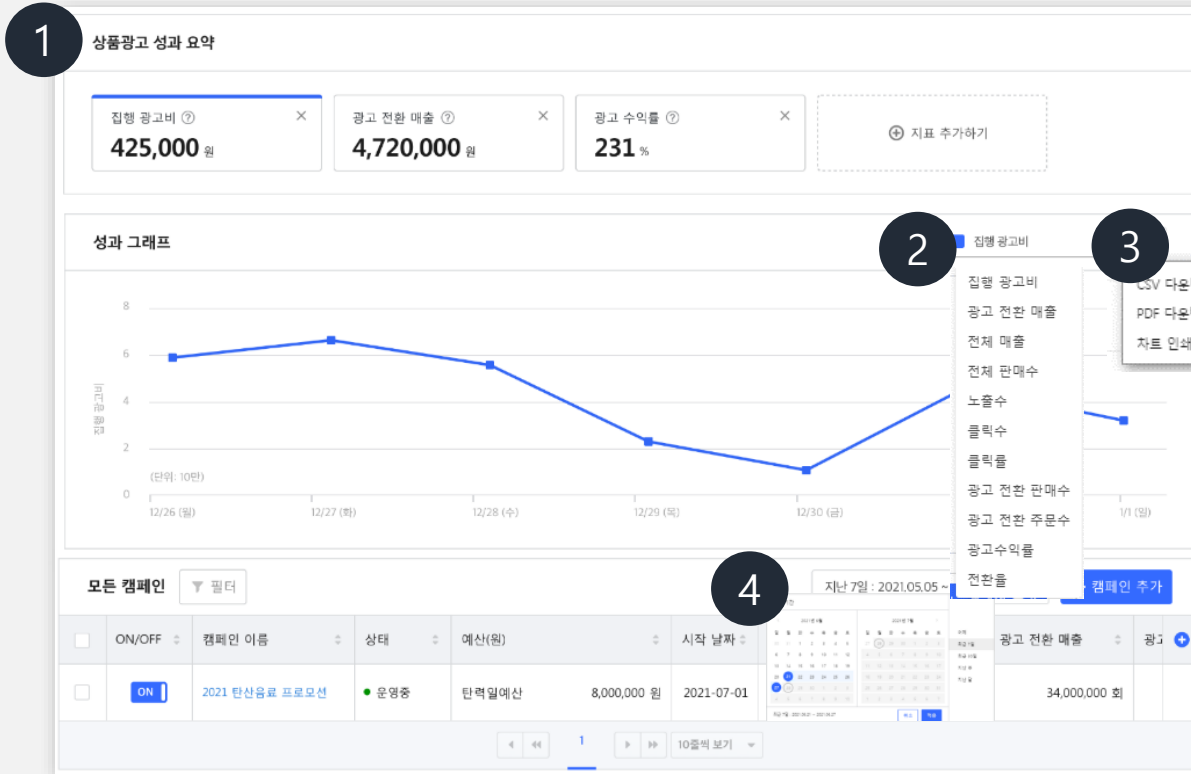
캠페인 설정

광고 상품
설정

목표
광고 수익률

**광고 결과
확인**

광고 캠페인
수정/삭제



서플라이어허브/WING > 광고 관리 > 광고 운영 : 대시보드

광고관리 첫 페이지 대시보드에서
광고 결과를 한눈에 보실 수 있습니다.

- ① 상품광고 성과 요약**
 - 지표 추가하기와 조회기간 변경을 통해 원하는 성과를 확인 할 수도 있습니다.
- ② 성과 그래프 지표 선택**
 - 한번에 하나의 지표를 선택하여 그래프로 조회할 수 있습니다.
 - 그래프로 확인하고자 하는 지표를 선택해 주세요
- ③ 다운로드 버튼**
 - CSV 다운로드: 그래프에 해당하는 데이터를 엑셀 파일 (csv)로 다운로드
 - PDF 다운로드: 그래프를 PDF 이미지 파일로 다운로드
 - 차트 인쇄: 화면의 그래프를 인쇄
- ④ 조회 기간 선택**
 - 어제 / 최근 7일 / 최근 30일 / 지난주 / 지난달 중 선택하거나
 - 직접 기간을 설정할 수 있습니다. (최대 3개월까지 지정 가능)

보고 싶은 성과 지표를 선택/추가하여
맞춤형 대시보드를 구성할 수 있습니다.

광고 캠페인
추가

광고 목표
선택

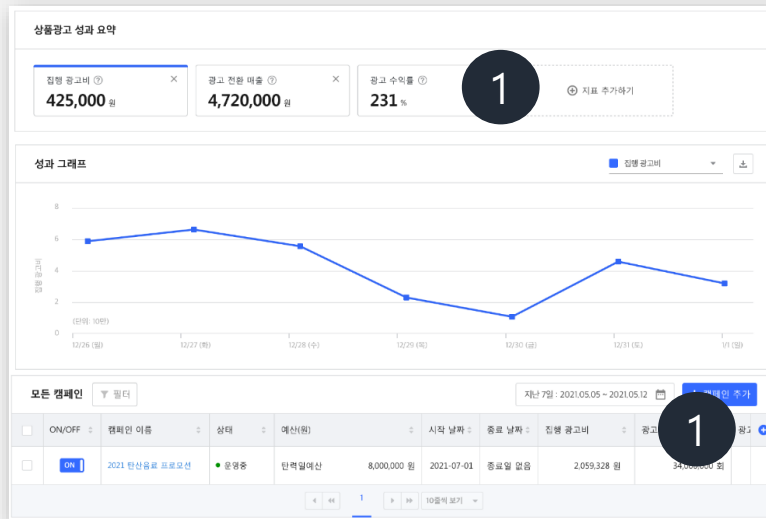
캠페인 설정

광고 상품
설정

목표
광고 수익률

**광고 결과
확인**

광고 캠페인
수정/삭제



서플라이어허브/WING > 광고 관리 > 광고 운영 : 대시보드

지표명	지표설명
집행광고비	조회 기간 동안 광고가 클릭되어 발생한 광고비
광고전환매출	고객이 조회기간 동안 광고를 클릭한 후, 14일 이내 해당 광고상품을 주문한 금액 (직접 전환)과 판매자의 다른 상품을 주문한 금액(간접 전환)의 총합
전체매출	조회기간 동안 쿠팡에서 판매한 모든 상품의 총매출
노출수	조회기간 동안 광고로 등록된 상품이 고객에게 노출된 수의 총합
클릭수	조회기간 동안 광고로 등록된 상품을 고객이 클릭한 수의 총합
클릭률(%)	노출수 대비 클릭수의 비율(클릭수/노출수*100)
전체 판매수	조회기간 동안 쿠팡에서 고객이 구매한 판매자의 상품 수량
광고 전환판매수	고객이 조회기간 동안 광고 클릭 후, 14일 이내 해당 광고상품을 구매한 수량(직접 전환)과 판매자의 다른 상품을 구매한 수량(간접 전환)의 총합
광고 전환주문수	고객이 조회기간 동안 광고 클릭 후, 14일 이내 해당 광고상품을 주문한 횟수(직접 전환)와 판매자의 다른 상품을 주문한 횟수(간접 전환)의 총합
광고수익률(%)	광고비 대비 광고 전환 매출의 비율(광고 전환 매출/광고비*100)
전환율(%)	클릭수 대비 광고 전환 주문수의 비율(광고 전환 주문수/클릭수*100)

광고 캠페인
추가

광고 목표
선택

캠페인 설정

광고 상품
설정

목표
광고 수익률

**광고 결과
확인**

광고 캠페인
수정/삭제

🏠 광고 보고서 ▾ 광고비 정상 보고서 ▾

쿠팡 상품광고 보고서
쿠팡 상품광고 운영 결과 데이터를 기간별로 상세하게 확인할 수 있습니다.

보고서 기간

지난주 (10월 11일 ~ 10월 17일)

지난달 (09월)

기간 설정 09월 15일 - 10월 14일 ?

기간 구분

일별 ▾

캠페인 선택

캠페인을 선택하세요 ▾

보고서 구조

캠페인

캠페인 > 광고그룹

캠페인 > 광고그룹 > 상품

캠페인 > 광고그룹 > 상품 > 키워드

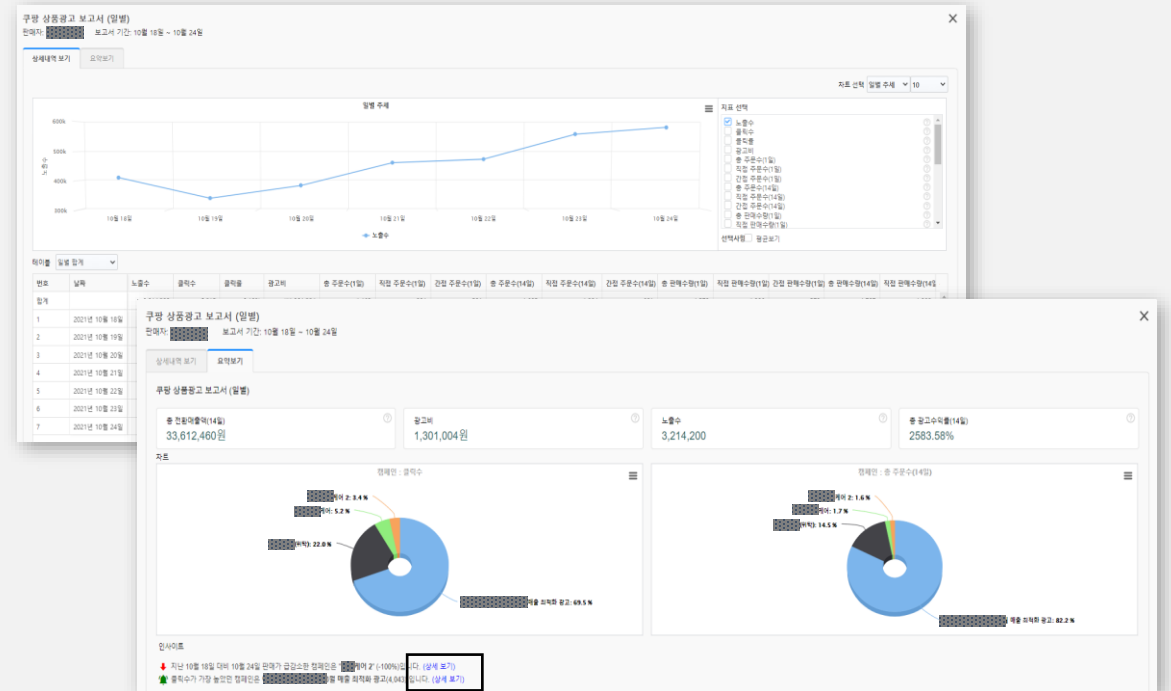
클릭이 발생한 키워드만 보고서에 포함

[보고서 만들기](#)

서플라이어허브/WING > 광고 보고서 > 상품광고 보고서

광고 보고서 메뉴를 통해 키워드별 / 영역별 광고 결과를 확인할 수 있습니다.

자세한 내용은 광고 보고서 메뉴 첫 페이지의 [광고 보고서 사용 가이드](#)를 참고해주세요



광고 캠페인
추가

광고 목표
선택

캠페인 설정

광고 상품
설정

목표
광고 수익률

광고 결과
확인

**광고 캠페인
수정/삭제**

진행중인 광고 캠페인은 언제든지 수정할 수 있습니다.

① 광고 캠페인 ON / OFF

각 캠페인 목록 왼쪽의 ON / OFF 버튼을 클릭하여 캠페인을 운영/중지 할 수 있습니다.

② 캠페인 수정 / 삭제

각 캠페인 이름에 마우스를 오버하면 광고 설정을 수정하거나 캠페인을 삭제 할 수 있습니다.

③ 캠페인 기간 만료

설정된 캠페인 기간이 종료되면 자동으로 캠페인이 OFF 상태로 변경되며, 캠페인 수정을 통해 언제든지 다시 시작할 수 있습니다.

모든 캠페인		필터	최근 7일 : 2021.11.08 ~ 2021.11.14	자동 규칙	+ 캠페인 추가		
<input type="checkbox"/>	ON/OFF	캠페인 이름	상태	예산(원)	시작 날짜	종료 날짜	집행
<input checked="" type="checkbox"/>	ON	할 [redacted]	● 운영중	탄력 일예산 30,000원	2021-10-15	종료일 없음	207
<input type="checkbox"/>	ON	할 [redacted]	● 운영중	탄력 일예산 80,000원	2021-04-30	종료일 없음	100
<input checked="" type="checkbox"/>	OFF	4월 할 [redacted]	● 기간만료	탄력 일예산 50,000원	2021-04-01	2021-04-30	
<input type="checkbox"/>	OFF	3월 할 [redacted]	● 중지	탄력 일예산 50,000원	2021-03-22	종료일 없음	

서플라이어허브/ WING > 광고 관리 > 광고 운영 : 각 캠페인 목록



새로운 광고
지금 바로 시작해보세요!

쿠팡 광고 시작하기



쿠팡 광고의 모든 것
ads.coupang.com

바로가기



광고 무료 컨설팅
선정 시 최대 5만원 지원

신청하기



쿠팡 광고 교실
유튜브에서 만나요!

구독하기

Thank you

Coupang Media Group 2021